

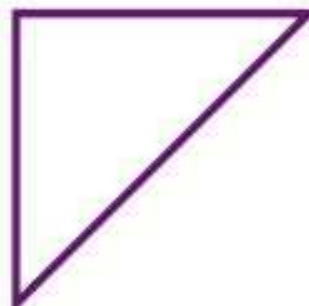
위클리 글로벌

2020. 3. 30.

Weekly Global

20

20





목 차

2020. 3. 30. 한류사업팀

구 분	제 목
미국	- 코로나-19 확산과 미국콘텐츠산업 현황
중국 북경	- (정책) 광전총국, 국제 방송프로그램마켓 참여지원 관련 통지 발표 - (영화) 중국 신장, 내몽고, 쓰촨 등 일부지역 523개 영화관 상영 개시 - (게임) 중국 게임시장 및 중국자체개발 온라인게임 매출액 규모 비교
중국 심천	- 2020년도 중국 클라우드 게임 기업 운영 현황 - 광저우시 화두구(花都区), 〈화두구 디지털 문화산업 발전 지원 방안〉 발표
인도네시아	- 인니 코로나19 확산에 따른 행사 취소 잇달아 - 현지 신규 캐릭터, 메카쇼크(Mechashock) 인기 높아져
베트남	- 모비폰(Mobiphone) 5G 테스트 성공적으로 마쳐 - 베트남, 창업 촉진을 위해 사업면허 수수료 면제 방침 밝혀 - 베트남 수출 전에 꼭 알아야할 'CR 마크' - 비엠텔(Viettel), 2월 매출 작년 동기대비 12,8% 증가

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 코로나-19 확산과 미국콘텐츠산업 현황

- 코로나-19 확산으로 미국 내 마켓, 콘서트, 행사 등이 속속 취소되고 있음
 - ▶ 대표적으로는 미국 최대 음악 페스티벌인 SXSW 와 코첼라가 연기되었고, 방송마켓 LA Screening, 게임전시회 E3, 라이선싱마켓 Licensing Expo 2020 등 이 연기되거나 취소되었음
- 미국 내 TV 프로그램 촬영에도 영향을 미치고 있음
 - ▶ 유명 TV 퀴즈쇼인 제퍼디(Jeopardy)와 휠 오브 포춘(Wheel of Fortune), 더뷰(The View) 등은 방청객 없이 촬영될 예정임
 - ▶ 유명 저녁 토크쇼인 ‘The Tonight Show Starring Jimmy Fallon’, ‘Late Night with Seth Meyers’, ‘The Late Show with Stephen Colbert’ 등은 촬영을 중단한 상태임
- 할리우드 영화 제작 및 개봉 또한 연기되고 있음
 - ▶ 제임스본드 영화 ‘No Time to Die’, ‘A Quiet Place Part II’, Fast & Furious 시리즈 ‘F9: The Fast Saga’ 등 개봉에 기대가 모았던 블록버스터 영화들이 개봉을 연기하고 있음
- 또한 미국 내 유명 테마파크인 디즈니랜드, 디즈니월드, 유니버셜스튜디오, 레고랜드 등 모두 운영을 중지했음
 - ▶ 디즈니의 전 세계 직원들은 재택근무에 돌입했으며, 각종 콘텐츠 제작은 중단된 상태임
 - ▶ ‘겨울왕국2’의 스트리밍 서비스를 미국에서 예정보다 3개월 일찍 시작하여 3월 15일부터 디즈니플러스에서 서비스를 시작하였음
 - ▶ 넷플릭스 역시 향후 2주간 대부분의 콘텐츠 제작을 중단한 것으로 알려짐

※ 자료 출처

<https://www.nytimes.com/article/cancelled-events-coronavirus.html>

<https://variety.com/2020/film/news/disney-plus-frozen-2-streaming-early-coronavirus-1203534308/>

<https://www.today.com/popculture/jeopardy-wheel-fortune-suspend-production-due-coronavirus-t176139>

<https://losangeles.cbslocal.com/2020/03/16/coronavirus-events-covid-mlb-nba-santa-anita-ncaa-canceled-postponed/>

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

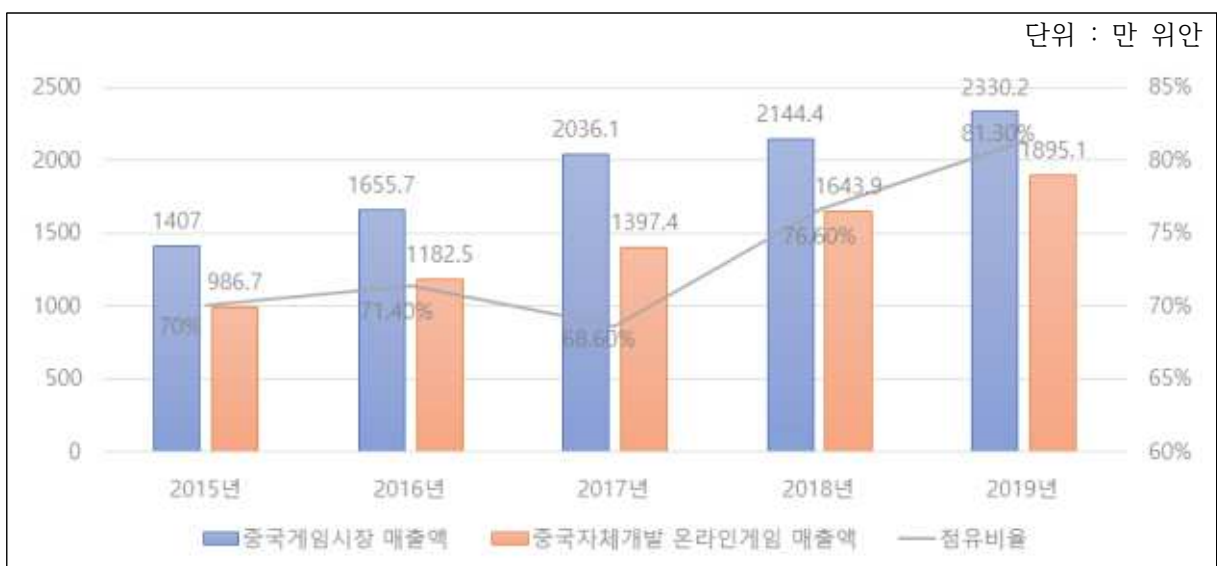
□ [정책] 광전총국, 국제 방송프로그램마켓 참여지원 관련 통지 발표

- 3월 23일, 광전총국(国家广电总局)은 코로나19 피해 극복을 위해 중국방송기관들의 국제 마켓 참석을 장려한다는 내용의 통지를 발표함. 올해 5월 스페인에서 개최되는 리우콘텐츠마켓(Rio Content Market)을 시작으로 전 세계 각지에서 열리는 국제마켓 14개 행사에 중국 각 지역의 방송기관들이 중국연합부스(中国联合展台) 형태로 참여할 수 있도록 행사별 중국 담당회사와 연락처도 공개함.

□ [영화] 중국 신장, 내몽고, 쓰촨 등 일부지역 523개 영화관 상영 개시

- 3월 16일, 중국 신장(新疆)지역 영화관들이 영화 상영을 재개한 이후 내몽고, 쓰촨, 칭하이, 푸지엔 등 지역 영화관들도 잇따라 영업을 시작함. 3월 22일 기준 전국 총 523개 영화관이 영업을 하고 있는 것으로 조사됨. 이 밖에도 3월 21일 전후로 항조우, 난징, 선양, 창춘 등 지역에도 영화관 개방이 허가되면서 더 많은 영화관이 영업에 복귀할 것으로 전망됨. 현재 판매되고 있는 영화표의 가격은 25위안에서 38위안(약 4,200~6,500원) 수준이며, 대부분 오래된 작품 위주로 상영 중임.

□ [게임] 중국 게임시장 및 중국자체개발 온라인게임 매출액 규모 비교



※ 출처 : data.iimedia.cn(艾媒数据中心) / CNG(伽马数据)

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 2020년도 중국 클라우드 게임 기업 운영 현황

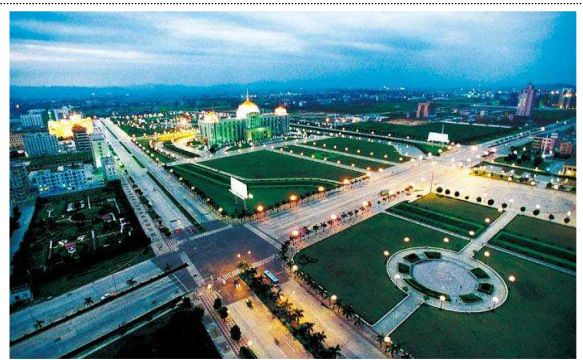
- 올해 3월 18일 중국 게임 기업인 썬치후우(三七互娱)와 화웨이클라우드(华为云)는 공동으로 클라우드 게임 관련 온라인 발표회를 개최하였음. 본 발표회에서 클라우드 게임 신작 '영항기원(永恒纪元)' 정보를 공개하며, 3월 31일 공식 출시 될 예정이라고 발표함. 이외에 썬치후우는 향후 5G 네트워크, ARM 안드로이드 클라우드 게임 등의 분야에도 화웨이클라우드와 협력하여 올해 안에 보다 많은 클라우드 게임을 개발할 예정이라고 함.
- 썬치후우 부회장 주화이민(朱怀敏)은 현재 클라우드 게임 개발의 경우 적합한 어댑터, 대역폭, 서버 자본과 대량의 자금 투입 및 연구 개발 능력이 필요하다고 언급함. 비교적 소형 게임 제조업체들에게는 어려움이 있을 것이며 장기적으로 보면 대형 게임 기업들이 우위를 점할 것으로 보고 있음.
- 쥐런게임(巨人网络) : 쥐런게임은 중국 최대 모바일 클라우드 서비스 플랫폼인 '하이마 클라우드(海马云)' 모기업에 투자하였음. 하이마 클라우드는 중국 대표 통신사 차이나 모바일 및 차이나 유니콤과 클라우드 게임에 대한 전략적 MOU를 체결한 상태임. 현재 쥐런게임이 개발한 일부 게임은 클라우드 게임 플랫폼에서 테스트를 진행하고 있음.
- 완메이스제(完美世界) : 완메이스제는 중국 국내 메이저 5G, VR 분야의 기업들과 협력하여 '5G+VR+ 클라우드 게임' 분야에서 선두를 달리고 있는 기업임. 향후 e-스포츠 게임에 대한 투자를 강화하여 5G 시대 변화에 따라 클라우드 게임 생태계를 적극적으로 조성할 예정임.



※ 이미지 출처 : 바이두

□ 광저우시 화두구(花都区), <화두구 디지털 문화산업 발전 지원 방안> 발표

- 3월 4일, 광저우 화두구 정부는 디지털 문화산업 발전을 추진하기 위하여 <화두구 디지털 문화산업 발전 지원 방안(花都区加快数字文化产业发展扶持办法)>을 발표하였으며 기업 법인 설립, e-스포츠 산업 발전, VR/AR산업 육성 등 관련 사업을 집중적으로 추진할 예정이라고 밝혔다.
- e-스포츠, 애니메이션, 게임, 문화 창의, 디지털 영상 등의 분야에 중점적으로 자원을 투입하여 관련 분야 콘텐츠 기업의 잠재력 발굴, 창의력 개발, 경쟁력 강화를 위하여 노력할 예정이다.
 - ▶ VR/AR 분야 : 산업 육성, 연구 개발, 과학연구 플랫폼 구축에 있어 최대 200만 위안 자금 지원을 제공함.
 - ▶ 영상 분야 : 드라마 시나리오 창작, 또한 영상 작품이 영화관, CCTV 채널, 성(省)급 위성TV, 혹은 온라인 플랫폼에 방영되는 경우 작품 당 최고 300만 위안의 자금 지원을 받을 수 있음.
- 문화산업 기업 대상 현지 법인 설립, 인재 유치 등의 실질적 요구에 초점을 맞춰 종합적인 정책 지원을 제공함.
 - ▶ 기업 법인 설립 : 본사 법인 설립의 경우 최대 1,200만 위안의 자금을 지원하며 상장기업 대상 최고 1,000만 위안의 자금 지원을 제공함.
 - ▶ 인재 유치 : 디지털 문화산업 분야 관련 고급 인력 대상 생활 보조금 및 거주 혜택 등의 지원을 제공함.
 - ▶ 행사 개최 : 화두구에서 대형 콘텐츠 산업 행사를 개최할 경우, 실제 발생 비용의 30%의 지원금을 제공함.
 - ▶ 문화산업 기지 건설 : 디지털 문화산업 기지 운영 업체 대상 입주기업수에 따라 최대 500만 위안 지원금을 제공함.



※ 이미지 출처 : 바이두

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 인니 코로나19 확산에 따른 행사 취소 잇달아

- 인도네시아 현지에서도 코로나19 확산이 급증하고 있는 가운데, 2020년 3월 20일 아니스 자카르타 주지사는 사내근무 중단 및 재택근무 실시를 요청하는 호소문을 발표함
- 아울러, 인도네시아 정부는 기존 개최 예정이었던 행사들에 대한 행사 개최 허가서 발급을 중단함. 이에 취소된 행사는 다음과 같음

	행사명	기존	변경 후	기타
1	Lalala Festival	2020.4.18~19	취소	· 프로모터 : The Group, Imaginary Boys
2	Plaza Indonesia Fashion Week	2020.3.14~25	미정	-
3	Indonesia Fashion Week	2020.4.1~5	2020.10.7~11	-
4	Boys Like Girls	2020.4.9	2020.9.21	· 꾸닝안 씨티 볼룸(Kuningan City Ballroom)에서 개최 예정 · 프로모터 : Soundlive
5	2020 VLIVE INDONESIA V HEARTBEAT	2020.4.11	취소	-
6	ONE OK ROCK	2020.5.30	미정	· 주관: AEG Presents Asia, PK Entertainment, Sound Rhythm



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 현지 신규 캐릭터, 메카쇼크(Mechashock) 인기 높아져

- 2020년 2월 29일부터 3월 1일까지 자카르타 발라이 까르띠니(Balai Kartini)에서 개최된 박람회 <자카르타 완구&코믹 페어 2020 (Jakarta Toys&Comics Fair 2020)>에서 현지 신규 캐릭터인 메카쇼크(Mechashock)가 선보임
- <메카쇼크(Mechashock)>는 유명 피규어 리뷰 유튜버이자 사업가인 유디 뚜끼아띠(Yudi Tukiaty)가 일본 애니메이션에 영향을 받아 사이버펑크(Cyberpunk)를 테마로 만든 인도네시아 자국 캐릭터임
 - ※ 사이버펑크(Cyberpunk)란 컴퓨터로 대표되는 첨단 기술과 반체제적인 대중문화의 결합, 나아가서는 기계와 인간의 대등한 융합을 시도하는 데서 비롯된 새로운 형태의 문화적 흐름
- 특히, 본 행사 때 해당 캐릭터를 바탕으로 한 만화책인 <메카쇼크(Mechashock): 더 블루디 위스키(The Bloody Whiskey)> 250부가 선착순 대상 무료 배포되어 현장에서 큰 인기를 끌음
- 또한, 유디 뚜끼아띠(Yudi Tukiaty)는 현지 피규어 제조사인 돌라난 크렌(Dolanan Keren)사와 협업하여 캐릭터 <메카쇼크(Mechashock)>의 다양한 피규어를 제작함
- 돌라난 크렌(Dolanan Keren)은 인도네시아 인기 캐릭터인 군달라(Gundala)의 피규어를 제작하여 큰 성공을 거둔 바가 있으며 현지 관련 커뮤니티 내에서 매우 유명한 피규어 제작 업체임
- 만화책, 액션 피규어, 캐릭터 상품 외에도 추후 해당 캐릭터를 기반으로 한 게임이 개발될 예정임
- 한편, 메카쇼크(Mechashock)의 인기를 통해 여전히 일본 스타일의 캐릭터를 선호하는 인도네시아 현지인들의 성향을 알 수 있음



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 모비폰(Mobiphone) 5G 테스트 성공적으로 마쳐

- 모비폰은 1년 가까운 준비 끝에 하노이, 호치민, 다낭, 하이퐁 등에서 5G 망을 성공적으로 테스트했다고 지난 11일 밝혔다. 모비폰의 5G 네트워크 테스트 결과 약 2Gbps의 다운로드 데이터 속도를 가지고 있는 것으로 나타났다.
- 테스트 과정을 완료한 모비폰은 5G 네트워크가 원활하고 효과적으로 작동할 수 있도록 기술적 호환성을 확보할 예정이다.
- 모비폰은 이번 5G 이동통신의 성공적인 테스트를 통해 5G 통신망을 가장 짧은 시간 안에 상용화하고 이를 통해 회사가 베트남의 선도적 기술을 습득해 4.0 산업 혁명에 부합하게 될 것으로 기대하고 있음

□ 베트남, 창업 촉진을 위해 사업면허 수수료 면제 방침 밝혀

- 시행령 22/2020/ND-CP이 2월 말부터 시행됨에 따라 신규 사업자들은 사업면허 수수료 면제 혜택을 받게 되며, 특히 중소기업은 창업 후 3년 동안 사업 면허료를 면제받게 됨 (단, 지사와 대표사무소에 대해서는 적용되지 않음)
- 한편 가내 기업이 중소기업으로 변경하면 여러 혜택이 적용되는데, 이 경우 지사와 대표사무소에 대한 면허수수료도 면제됨. 또 면허수수료 납부 기한도 창업한 달의 마지막 날에서 2년 차 되는 해의 1월 30일까지로 연장
- 베트남 재무부는 이 정책이 베트남에서 사업을 시작하는 데 드는 비용을 줄이고, 세계은행 보고서에서 발표하는 창업환경 순위향상에 도움이 될 것으로 보고 있음

□ 베트남 수출 전에 꼭 알아야할 'CR 마크'

- 베트남은 국가기술 규정(QCVN : Vietnamese Technical Regulations)에 의거 기업의 품질 향상 및 소비자 안전 확보를 위해 2010년부터 강제인증제도인 CR 마크를 운영 중임
- 베트남에 대한 수출희망 기업은 베트남 인증기관과 정부 부처별 상이한 절차를 사전 파악하는 것이 중요. 특히 보건, 안전, 환경, 위생과 관련된 제품은 베트남 진출기업에게 비관세 장벽(Non-Tariff Barrier)으로 작용하는 경우가 대다수이기 때문에 반드시 사전에 인증 절차를 확인해야 함
- 인증 업무를 담당하는 정부 기관은 베트남 과학기술부 산하 베트남 표준계량 품질총국(STAMEQ)과 품질총국 산하 CR마크 인증기관(QUACERT)이 있으며, 인증 기간은 3년. 베트남 CR마크 취득 소요기간은 시험 접수 후 약 2개월 (시험 제외 시 통상 2주), 통상적인 CR인증 마크 취득은 약 80만 원 소요

□ 비엠텔(Viettel), 2월 매출 작년 동기대비 12.8% 증가

- 베트남 군통신기업 비엠텔은 올해 2월 매출이 전년 동기대비 12.8% 급증해 코로나19의 영향에도 불구하고 이달 목표치 초과달성.
- 특히 코로나19의 전개 양상이 복잡해짐에 따라 비엠텔은 배달서비스 부문에 자본을 확충하고 해외 로밍서비스 감소는 VBSC(비엠텔 비즈니스 솔루션)의 역할을 확대해 이를 보완했음
- 또한 비엠텔 스터디 시스템에서는 무료 온라인 교육과 학습 서비스를 제공하고, 보건부가 공항과 국경, 항구에서 건강상태신고서를 관리할 수 있는 응용프로그램을 구축해 정부를 지원하는 한편, 비엠텔 포스트는 전국 격리 구역에 물품 배송도 책임지고 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 : +33-1-42-93-02-84 / misterx1@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-7227 / oh@kocca.kr
 - 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr
-

발행인	김영준
발행처	한국콘텐츠진흥원
	전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
	전화 1566-1114
	www.kocca.kr